

第三期特定健康診査等実施計画

大阪自転車健康保険組合

最終更新日：平成 30 年 02 月 14 日

特定健康診査等実施計画（平成30年度～平成35年度）

背景・現状・基本的な考え方		
No.1	被扶養者の特定健診受診率が低い。	➔ 健診に関する意識を高める必要があることから、通知方法等を考慮するとともに、パート労働者（被扶養者）に対し健康診断結果データの提出勧奨の検討（協力依頼）を行う。
No.2	特定保健指導の実施率が低い。	➔ 保健指導に対する理解が不足しているため、周知方法等について検討を行う。
No.3	健診の結果、要再検査または要治療の判定となっているため保健師による指導等を行っても医療機関を受診されない方が存在する。	➔ 重症化を予防するため早期受診は必須。そのため、レセプトデータ及び健診データ等により受診状況の把握を行い、事業所と連携し受診を促す。
No.4	前期高齢者の医療費は全医療費の10%を占めており、近畿の総合健康保険組合の中でも常に上位に位置している。	➔ 重症化を予防するため早期受診は必須。そのため、レセプトデータ及び健診データ等により受診状況の把握を行い、事業所と連携し受診を促す。

基本的な考え方
<p>(1) 特定健康診査の基本的な考え方 特定健康診査は、糖尿病等の生活習慣病の発症や重症化を予防することを目的として、メタボリックシンドロームに着目し、この該当者及び予備群を減少させるための特定保健指導を必要とする者を、的確に抽出するために行うものである。</p> <p>(2) 特定保健指導の基本的な考え方 特定保健指導は、内臓脂肪型肥満に着目し、その要因となっている生活習慣を改善するための保健指導を行うことにより、対象者が自らの生活習慣における課題を認識して行動変容と自己管理を行うとともに、健康的な生活を維持することができるようになることを通じて、糖尿病等の生活習慣病を予防することを目的とするものである。</p>

特定健診・特定保健指導の事業計画

1	事業名 特定健診	対応する健康課題番号 No.1																																																									
↓																																																											
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 事業目標 40歳以上の被扶養者及び任意継続被保険者を対象としてメタボリックシンドローム等生活習慣病の予防 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>特定健診受診率</td> <td>75%</td> <td>77%</td> <td>79%</td> <td>81%</td> <td>83%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table> </td> <td></td> </tr> </table>			事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	方法	-	体制	-	事業目標 40歳以上の被扶養者及び任意継続被保険者を対象としてメタボリックシンドローム等生活習慣病の予防	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>特定健診受診率</td> <td>75%</td> <td>77%</td> <td>79%</td> <td>81%</td> <td>83%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		特定健診受診率	75%	77%	79%	81%	83%	85%		アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回	実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table>		H30年度	H31年度	H32年度	広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない	継続	継続	H33年度	H34年度	H35年度	継続	継続	継続	
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	方法	-	体制	-	事業目標 40歳以上の被扶養者及び任意継続被保険者を対象としてメタボリックシンドローム等生活習慣病の予防																																																				
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者																																																										
方法	-																																																										
体制	-																																																										
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>特定健診受診率</td> <td>75%</td> <td>77%</td> <td>79%</td> <td>81%</td> <td>83%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		特定健診受診率	75%	77%	79%	81%	83%	85%		アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回																										
評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度																																																				
	特定健診受診率	75%	77%	79%	81%	83%	85%																																																				
	アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度																																																				
	未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回																																																				
実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table>		H30年度	H31年度	H32年度	広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない	継続	継続	H33年度	H34年度	H35年度	継続	継続	継続																																														
H30年度	H31年度	H32年度																																																									
広報の充実 受診者の健康維持 メタボ該当者・予備軍者を増やさない	継続	継続																																																									
H33年度	H34年度	H35年度																																																									
継続	継続	継続																																																									

2	事業名 特定保健指導	対応する健康課題番号 No.2																																																									
↓																																																											
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 事業目標 メタボリックシンドロームの要因となっている生活習慣病を改善・減少させる </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実施率の向上</td> <td>15%</td> <td>18%</td> <td>22%</td> <td>25%</td> <td>28%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> 実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table> </td> <td></td> </tr> </table>			事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	-	体制	-	事業目標 メタボリックシンドロームの要因となっている生活習慣病を改善・減少させる	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実施率の向上</td> <td>15%</td> <td>18%</td> <td>22%</td> <td>25%</td> <td>28%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		実施率の向上	15%	18%	22%	25%	28%	30%		アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回	実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table>		H30年度	H31年度	H32年度	実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。	継続	継続	H33年度	H34年度	H35年度	継続	継続	継続	
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>-</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	-	体制	-	事業目標 メタボリックシンドロームの要因となっている生活習慣病を改善・減少させる																																																				
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者																																																										
方法	-																																																										
体制	-																																																										
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>評価指標</td> <td>アウトカム指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実施率の向上</td> <td>15%</td> <td>18%</td> <td>22%</td> <td>25%</td> <td>28%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>アウトプット指標</td> <td>H30年度</td> <td>H31年度</td> <td>H32年度</td> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>未受診者への受診勧奨</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> <td>1回</td> </tr> </table>		評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		実施率の向上	15%	18%	22%	25%	28%	30%		アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度		未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回																										
評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度																																																				
	実施率の向上	15%	18%	22%	25%	28%	30%																																																				
	アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度																																																				
	未受診者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回																																																				
実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">H30年度</td> <td style="width: 33%;">H31年度</td> <td style="width: 33%;">H32年度</td> </tr> <tr> <td>実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>H33年度</td> <td>H34年度</td> <td>H35年度</td> </tr> <tr> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> </table>		H30年度	H31年度	H32年度	実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。	継続	継続	H33年度	H34年度	H35年度	継続	継続	継続																																														
H30年度	H31年度	H32年度																																																									
実施計画目標達成に向けて事業主とのコラボを図り、メタボ対象者への受診勧奨を促す。	継続	継続																																																									
H33年度	H34年度	H35年度																																																									
継続	継続	継続																																																									

3 事業名 生活習慣病健診（胃検診含む）

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：加入者全員
方法	-
体制	-

事業目標

検査結果に基づいて生活習慣を見直し、病気の発症を未然に防ぐ							
評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診人数	1,250人	1,250人	1,260人	1,260人	1,270人	1,270人
	アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

H30年度	H31年度	H32年度
35歳以上の被保険者・被扶養者を対象に巡回健診等にて実施	継続	継続
H33年度	H34年度	H35年度
継続	継続	継続

4 事業名 婦人総合健診（胃検診含む）

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：女性、年齢：35～74、対象者分類：加入者全員
方法	-
体制	-

事業目標

女性を対象とし婦人科を中心とした簡易人間ドック							
評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診人数	240人	240人	250人	250人	260人	260人
	アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

H30年度	H31年度	H32年度
35歳以上の被保険者及び被扶養者（40歳以上は特定健診と併用）	継続	継続
H33年度	H34年度	H35年度
継続	継続	継続

5 事業名 人間ドック

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員
方法	-
体制	-

事業目標

検査結果に基づいて生活習慣を見直し、病気の発症を未然に防ぐ							
評価指標	アウトカム指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診人数	1,240人	1,240人	1,250人	1,250人	1,260人	1,260人
	アウトプット指標	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
	受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

H30年度	H31年度	H32年度
40歳以上の被保険者・被扶養者（特定健診と併用）	継続	継続
H33年度	H34年度	H35年度
継続	継続	継続

6 事業名 定期健康診断

対応する健康課題番号 -



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員
方法	-
体制	-

事業目標

検査結果に基づいて生活習慣を見直し、病気の発症を未然に防ぐ

評価指標	再検査・精密検査該当者の病気の早期発見・早期治療					
	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
アウトカム指標						
受診人数	1,700人	1,700人	1,710人	1,710人	1,720人	1,720人
アウトプット指標						
受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

H30年度	H31年度	H32年度
生活習慣病健診受診者以外の対象者（40歳以上は特定健診と併用）	継続	継続
H33年度	H34年度	H35年度
継続	継続	継続

7 事業名 定期健診後及び生活習慣病健診後の精密検査

対応する健康課題番号 No.3



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：基準該当者
方法	-
体制	-

事業目標

再検査・精密検査該当者の病気の早期発見・早期治療

評価指標	再検査・精密検査該当者の病気の早期発見・早期治療					
	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度	H34年度	H35年度
アウトカム指標						
受診人数	100人	100人	100人	110人	110人	110人
アウトプット指標						
受診勧奨	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

H30年度	H31年度	H32年度
定期健診後及び生活習慣病健診後の精密検査	継続	継続
H33年度	H34年度	H35年度
継続	継続	継続

特定健康診査・特定保健指導		平成30年度	平成31年度	平成32年度	平成33年度	平成34年度	平成35年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	2,843 / 3,790 = 75.0 %	2,921 / 3,794 = 77.0 %	2,999 / 3,796 = 79.0 %	3,083 / 3,806 = 81.0 %	3,244 / 3,817 = 85.0 %	
		被保険者	2,470 / 2,572 = 96.0 %	2,483 / 2,574 = 96.5 %	2,498 / 2,575 = 97.0 %	2,514 / 2,578 = 97.5 %	2,528 / 2,580 = 98.0 %	2,533 / 2,585 = 98.0 %
		被扶養者 ※3	463 / 1,218 = 38.0 %	512 / 1,220 = 42.0 %	574 / 1,221 = 47.0 %	651 / 1,228 = 53.0 %	677 / 1,230 = 55.0 %	752 / 1,232 = 61.0 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	84 / 557 = 15.1 %	102 / 566 = 18.0 %	127 / 575 = 22.1 %	146 / 584 = 25.0 %	167 / 596 = 28.0 %	183 / 609 = 30.0 %
		動機付け支援	75 / 232 = 32.3 %	88 / 236 = 37.3 %	100 / 240 = 41.7 %	107 / 245 = 43.7 %	114 / 250 = 45.6 %	128 / 257 = 49.8 %
		積極的支援	9 / 325 = 2.8 %	14 / 330 = 4.2 %	27 / 335 = 8.1 %	39 / 339 = 11.5 %	52 / 346 = 15.0 %	55 / 352 = 15.6 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の(実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の(実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

個人情報の保護	
1. 特定健診・特定保健指導の記録保存方法及び保存体制	
1-1 基本的な考え方	個人情報の保護に関しては、当健康保険組合に規定する個人情報保護管理規程等を遵守する他、「健康保険組合等における個人情報の適切な取扱いのためのガイドライン(厚生労働省)」、「医療・介護関係事業者における個人情報の適切な取扱いのためのガイドライン(厚生労働省)」等に基づき、適切に実施していく。
1-2 記録の保存方法	特定健診等の情報の利用については、当健保組合で規定する各個人情報に関する諸規程等やガイドラインの内容に沿って、利用目的を周知するとともに、情報を保健指導に用いることや各種健康情報を発信するために用いることを受診者に周知する。 また、被保険者等の健康情報については、最低5年間は保存し、被保険者等自身の健康情報を活用し、健康づくりに役立てるための支援を行うことができるよう、健診結果や質問票、アセスメント、保健指導、フォローなどの内容、記録は標準的な電子データファイル仕様に基づく電子ファイルの形態で、経年的に保管・管理する。
1-3 記録の保存体制	特定健診等の情報保存体制については、当健保組合で規定する各個人情報に関する諸規程等やガイドラインに基づき電子ファイルシステムに保存される。 また、当健保組合のデータ管理者は常務理事とし、データの利用者は当健保組合職員に限る。 外部委託する場合は、データ利用の範囲、利用者等を契約書に明記するとともに、常に契約遵守状況の管理を行う。

特定健康診査等実施計画の公表・周知
本計画の周知は、当健保組合のホームページ等に掲載します。

その他
<p>大阪自転車健康保険組合の現状</p> <p>当健康保険組合は、自転車部品製造等の金属加工を主たる業とする事業所が加入している健康保険組合である。 平成29年度の事業所数は58事業所で、大阪府、兵庫県、奈良県、熊本県に所在するが、約95%が大阪府に所在している。 また、被保険者数は約4,100人、被扶養者数は約4,200人である。 ただし、営業所や工場が全国に点在しており、大阪近郊(近畿地区)に在動している被保険者及び被扶養者は約80%、それ以外の地域の在勤者は約20%である。 加入事業所は中小事業者が多く、被保険者20人未満の事業所が全体の59%を占めている。1事業所当りの平均被保険者数は、約65名となっている。 当健康保険組合に加入している被保険者の平均年齢は、男性43.24歳、女性42.78歳、平均43.17歳であり、男女別被保険者の割合は、男性が約83%と非常に男性の比率が高く、従って平均年齢も高い数値となっている。 健康診断については、大阪府と近隣の府県及び山口県、熊本県に在住の被保険者については、当組合が委託契約している健診機関の健診車による巡回健診を実施している。また、その他の地域も含めて、当組合と委託契約している病院及び健診機関で人間ドックや婦人総合健診等、各種健診が受診可能である。契約機関は大阪府下21ヶ所、愛知県下1ヶ所、埼玉県下1ヶ所、岡山県下1ヶ所、山口県下7ヶ所、熊本県下2ヶ所の計34ヶ所において個別に受診が可能である。なお、工場等の近隣に契約機関がない場合は、当組合の指定項目の健診項目を受診することにより補助を行っている。 また、35歳以上の家族については、当組合と委託契約を行っている健診機関にて婦人総合健診等、40歳以上の家族は人間ドック等が受診可能である。 平成28年度の健康診断の受診者は、巡回健診(生活習慣病及び定期健診)で被保険者2,809名、被扶養者2名、委託契約機関等における半日人間ドック等で被保険者1,084名、被扶養者107名、婦人総合健診で被保険者108名、被扶養者94名、の合計4,204名(内訳:被保険者4,001名、被扶養者203名)である。健診受診者の67%が巡回健診で受診をしている状況である。 特定保健指導の実施状況については、大阪近郊の巡回健診を受診した被保険者について、動機付け支援・積極的支援を、当組合の保健師が事業所に向かいに行っている。施設にて人間ドック等を受診した被保険者や被扶養者に関しては委託契約機関にて実施も可能であり、年々委託契約機関数は増加している。今後とも引き続き、特定健康診査受診率と特定保健指導実施率を向上に向けた取組みを強化していく必要がある。</p>